

株式会社ピーシー・ブレイン お問い合わせ電話番号:047-311-6677

☆今月のメニュー

■トピックス

Google 検索の SSL 化が日本でも適用開始

■スマートフォンユーザーの特徴

~ Google のレポートから

■お客様ご紹介 アトムズ 様

CSS, JavaScript が検索エンジンに与える影響

SEO という言葉が流行始めた当初は、検索エンジンがホームページの内容をチェック(クロー)する際に、HTML(テキスト)以外のファイルは関係がないように考えられていました。
この状況は、時代の変化、検索エンジンの進化に伴って変わってきています。

最近の Google の検索エンジンは、JavaScript や CSS といったスクリプトを解析処理して「人がどのようにホームページを見ているのか」をより正確に判断するようになってきました。

このことは CSS(スタイルシート)や JavaScript を使って誤った SEO 対策を行っているホームページに対する対策でもあります。

一方で、以前の古い情報のためにこのようなスクリプトファイルに検索エンジンがアクセスすることを排除しているサイトがあります。

これは今後の検索エンジン対策としては好ましくなくなる可能性があるため、いまのうちに設定を確認しておきましょう。

Google からこのようなファイルをブロックしないで!とお願いをしています。

Don't block Googlebot from crawling JavaScript and CSS
<http://goo.gl/l0jf>

こんにちは、ピーシー・ブレインの高山です。
桜の花のたよりもチラホラと、ようやく春らしい暖かい日が増えてきました。
さて、ホームページの活用方法を中心とした「WEB マーケティングのヒント」というタイトルで、情報をお届けいたします。

Google検索のSSL化が日本国内でも適用開始に

米国では既に切り替えがされていた Google 検索の SSL 化(検索画面、結果表示画面が SSL という暗号化通信方式に対応)が、この 3 月に日本国内にも展開されました。

・Google の検索セキュリティを強化しました [Google Japan Blog]
<http://goo.gl/KzdrS>

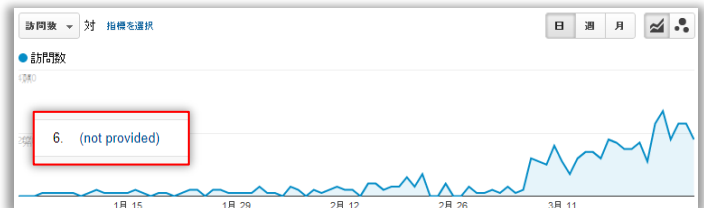
この変更による利用者側のメリットは次のようにアナウンスされています。

「この変更により、ログインして google.co.jp をお使いの際に、検索キーワードと検索結果のページが暗号化されるようになります。公衆無線 LAN やセキュリティのない通信環境等で利用される際にぜひご活用ください。」

利用者のセキュリティという点では安心なのですが、ホームページを運営する側からは実はとても気になる点があります。それは・・・

この SSL 化された Google 検索からのホームページへの流入については、「キーワード」がアクセス解析で取得できないというものです。

これまではどんなキーワードでホームページに到達したのか、反応が良かったのかということが分かっていて、そのレポートによっていろいろな対策をたてることができたのですが、それが出来なくなってしまうのです。



Google Analytics では、「not provided」として集計される数値を見ると今月に入って急に増えている様子が見分かります。(参考:上のグラフ、Google 検索からのアクセスのうち”not provided”のもの)

なお、全てのアクセスがこのようにキーワードが取れなくなる訳ではありません。

Gmail などの Google のサービスを利用するためのアカウントを取得して、「ログインした状態で検索」を行った場合が対象です。Google の発表では全体の 10%程度が影響を受けるだろうということです。とはいえ、Google サービスの利用者はどんどん増えていますので、影響の度合いはもう少し増えることが予想されます。

※ホームページの特性、利用者の属性にもよって異なります。

スマートフォンユーザーの特徴

Google が調査会社と共同で行ったスマートフォン利用に関する調査のレポートの一部が先日公開されました。

調査は世界6カ国が対象で、日本も含まれています。

ここでは、公開されたレポートの中からスマートフォンユーザーの特徴が分かる項目についてピックアップして紹介します。



・スマートフォンの利用に影響を与える状況、メディア

日本では、「テレビを見ながら」「テレビ」という媒体が 53%にも上っています。テレビを見ていて気になることがあった場合にすぐに調べられるツールとして活用されていることが予想されます。

また、他には「雑誌」、「ポスター」などのメディアも 35%を超える割合となっています。



2 ホームページ活用通信 ～ WEBマーケティングのヒント

株式会社ピーシー・ブレイン

〒270-2253
千葉県松戸市日暮 1-2-6
勝どきビル3F

電話番号

047-311-6677

Fax

047-311-6678

E-mail

info@pcbrain.co.jp

受付時間:

9:00～17:30

地域で一番ネットを使った商売に
詳しいコンサルティング企業

- Web マーケティングコンサル
- ネット集客支援
- ホームページ制作
- SEO リフォーム
- WEB システム開発



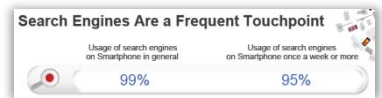
当社 Web サイト

http://www.pcbrain.co.jp
http://www.webquick.jp



・検索エンジンの利用率は 99%

スマートフォンでは検索エンジンの利用は 99% となっていて欠かせないものになっています。私自身も辞書・辞典が代わりにスマートフォンを使うことはすでに日常化していて、PC よりも便利に使っていますので、このことは実感としてもよく理解できます。

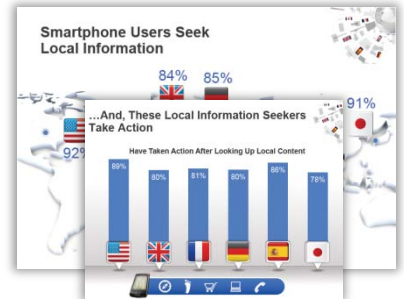


・地域情報を探すために使う

スマートフォンユーザーの 91% 地域情報を探すことに利用しています。

この中には地図検索なども含まれますが、モバイルデバイスならではのとても便利な機能なのでやはり多くのユーザーが利用しているとうことですね。

さらに、地域情報を検索した 78% のユーザーはその後に何らかのアクション(電話、問い合わせ、予約、注文、訪問等)をしているということで、行動に与える影響、ツールとしての役割はかなり大きいと言えます。



・モバイルからの購入は 40%

統計上は「モバイルショッピング」となっているのでスマートフォンからの購入そのものではないかも知れませんが、日本は回答国で最多の 40% のユーザーが経験ありと回答しています。EC サイトの運営者もここ 1 年でスマートフォンからの注文が激増したと言われる方が多いです。私も最近の書籍の注文(Amazon)は、電車の移動中や、講演を聞いている最中など、スマートフォンからが圧倒的に多くなっています。



Our Mobile Planet: Global Smartphone Users (Google)

<http://goo.gl/KHkX3>

お客様のご紹介 ～ 株式会社アトムズ様 ～



今回ご紹介するお客様は、千葉県松戸市の「株式会社アトムズ」様です。

メカニカル式管継手や冷媒銅管用変位吸収継手など、各種配管用継手を製造販売を手がけています。

アトムズ様のホームページを今回リニューアルしました。

今まで新着情報や製品情報ページの更新が思うようにできないという悩みをお持ちでしたので、解決策として WordPress をベースとした CMS を導入。これにより社内でもスタッフでも簡単に即更新できるようになり、結果、掲載情報の鮮度が良くなりました。

SEO キーワードは「冷媒 フレキ」で最適化。既に Google および Yahoo で 1 位に表示されています。

■ 株式会社アトムズ
<http://www.atoms-corp.co.jp/>

ニュースレターを読んだの感想、取り上げて欲しいテーマ、相談など、ぜひご意見をお聞かせ下さい！
→ FAX:047-311-6678 / 電子メール: info@pcbrain.co.jp

株式会社ピーシー・ブレイン

発行責任者: 高山卓巳
〒270-2253 千葉県松戸市日暮 1-2-6 勝どきビル3F

TEL: 047-311-6677 FAX: 047-311-6678 Email: info@pcbrain.co.jp

