

株式会社ピーシー・ブレイン 047-311-6677

### ☆今月のメニュー

#### □活用講座

ホームページを活かす工夫

～ ホームページ公開後にやっておきたい3つのこと

- 検索・ディレクトリへの登録
- 登録状況を確認する

#### ホームページを宣伝する

ホームページへのアクセスのきっかけは、なにも検索エンジンだけとは限りません。

既存の媒体や関係をうまく利用して積極的に宣伝しましょう。

例えば、販促や配布物などを、もう一度見直してみましょう

- ・名刺
- ・チラシ
- ・会社案内

などにホームページの案内はしっかりと記載されているでしょうか？

- ・見積書
- ・請求書
- ・納品書
- ・封筒

など取引先や見込み客とコンタクトする可能性のある様々な資料・媒体でもホームページを紹介しましょう。社長ブログ、スタッフブログなどがあれば、そこでの案内も忘れずに。

そして、ぜひチェックして欲しいのが、「**電子メールの署名**」です。目にする機会が多いので、ちょっとした工夫で効果的に知らせることができます。



こんにちは、ピーシー・ブレインの高山です。  
注目されていた Apple の新製品 iPad の日本での発売は、5月に延期になってしまいました。iPhone のある生活に慣れてしまっていて気になっていただけにちょっと残念です。実は先日、一足先に米国で発売された端末を目にする機会があったのですが・・・実物はやっぱり良いですね。目にするるとやはり欲しくなりますね。

さて、ホームページの活用方法を中心とした「WEB マーケティングのヒント」というタイトルで、お役に立つ情報をお届けいたします。



## ホームページを活かす工夫

今回は、ホームページを活用するために、作成した後にぜひやっておきたいポイント説明します。以前からホームページを公開している方は現状の確認、改善のポイントとして参考にしてください。

ホームページをビジネスツールとして役立つ存在にするためには、作りっぱなしではなく、その後もしつ

りと手をかけて、大きく「育ててゆく」ことが欠かせません。何もしないまま放っておいて、そのうち成果があがるようになることはありません。もちろん何もしないよりも、思いっくまにやってみる方がよいのですが、できれば少しでも早く効果を上げるために、その参考となるためのホームページの活用に関

するヒントをご紹介します。

ここでは次のポイントについて説明します。

- 検索・ディレクトリへの登録
- 登録状況を確認する
- コンテンツを追加する

## 検索エンジン・ディレクトリへの登録

現在では検索エンジンを使って検索した結果を見て、ホームページにアクセスしてくる人がほとんどです。ですから、検索エンジンにあなたのホームページを認識してもらうことが不可欠です。そのためには、まず検索エンジンやディレクトリに対して「ホームページの登録」が必要になります。このホームページ登録には大きく次の2つの種類があります。

- 1) 無料で申請できて自動的に登録してもらうタイプ
- 2) 有料で審査してもらいカテゴリ別の一覧に登録してもらうタイプ

Google や Bing!(マイクロソフト)、そして Yahoo!の通常の検索は、1)のタイプです。

ホームページの URL を検索エンジンに知らせてあげることで、定期的にロボットと呼ばれる検索エンジンのホームページ探索ツールが、あなたのホームページをチェックしにくるようになります。

特に手続きをしなくても、たいていは一定の時間が経過すると、検索エンジン側から探してくれますが、それを待っているよりも自分で積極的に登録した方がより早く認識してもらうことができます。

一方、2)のタイプは、Yahoo!カテゴリに代表されるようなサービスで、分類されたカテゴリ毎にホームページ

を登録してもらうサービスです。このサービスでは、登録されたカテゴリ別ページからホームページへのアクセス数が増えるということはそのほど期待できないのですが、SEO 対策として検索エンジンの評価が上がるという効果が見込めます。例えば、検索エンジンの通常(キーワード)検索で対象となるのはロボットによって自動登録されたホームページですが、同じ条件であればカテゴリ登録しているホームページが検索結果のより上位に表示されるようになっています。

検索エンジンのカテゴリ登録は、SEO 対策として有効な手段の一つですので、ホームページを集客手段としてしっかりと活用したい方にはこのカテゴリ登録サービスの利用をオススメします。

国内の検索エンジンでは Yahoo!が有名で利用者も多く、この中には、「Yahoo!カテゴリ」というサービスがあります。  
<http://dir.yahoo.co.jp/>

このカテゴリに登録するためには「Yahoo! ビジネスエクスプレス」という有償サービスを利用します。ビジネスエクスプレスの申し込みは、取り扱っている広告代理店やホームページ制作業者などに頼むことができますが、直接自分で申込みすることもできます。審査料金は、取扱商品や業種に

よっては異なりますので事前に確認してください。

この手のサービスとしては、Yahoo!カテゴリのほかに、クロスレコメド、Jリスティングといったサービスが有名です。なお、サービスの利用(登録)にあたっては、審査料(登録料ではない点に注意が必要です)がかかり、ホームページの内容によって金額が異なります。

#### ▼Yahoo 以外の登録サービス

- ・Jエントリー  
<http://www.jlisting.jp/jentry/>
- ・クロスレコメド  
<http://www.xlisting.co.jp/Service/Xrecommend/index.html>

なお、Yahoo!向けの検索エンジン対策としては、Yahoo!カテゴリへの登録は必須となっています。

もちろんピーシー・ブレインでも、登録しています。

千葉県松戸市 > 企業間取引 > インターネットサービス

↓  
[http://dir.yahoo.co.jp/Regional/Japanese\\_Regions/Kanto/Chiba/Cities/Matsudo/Business\\_and\\_Economy/Business\\_to\\_Business/Internet\\_Services/](http://dir.yahoo.co.jp/Regional/Japanese_Regions/Kanto/Chiba/Cities/Matsudo/Business_and_Economy/Business_to_Business/Internet_Services/)

※こちらからでも OK(短縮版)  
<http://bit.ly/info/cMuMzt>

株式会社ピーシー・ブレイン

〒270-2253  
千葉県松戸市日暮 1-2-6  
勝どきビル3F

電話番号  
047-311-6677

Fax  
047-311-6678

E-mail  
info@pcbrain.co.jp

営業時間:  
9:00～17:30

地域で一番ネットを使った商売に  
詳しいコンサルティング企業

- Web マーケティングコンサル
- ネット集客支援
- ホームページ制作
- ホームページ更新・管理
- SEO リニューアル
- WEB システム開発



当社 Web サイト  
URL:  
http://www.pcbrain.co.jp  
http://www.webquick.jp



## 検索エンジンの登録状況の確認

検索エンジンへのホームページ登録ができれば、定期的に行いたいのが、自分のホームページがどのように検索エンジンに認識されているのかということの確認です。

というのも、検索エンジン側では、すべてのページについてくまなくチェックしてくれている訳ではありません。見てもらいたいページがしっかりと検索エンジンに認識されているか、狙ったキーワードで検索されるのかなどをチェックするようにしましょう。

検索順位だけでなく、基本的な情報として、インデックス状況のチェックと被リンク状況についてはぜひ確認してください。

**▼インデックスのチェック**  
検索エンジンがあなたのホームページをどの程度認識して管理をし

ているのか？その状況は、**インデックス**(索引＝検索対象)の存在を調べることが分かります。

**・確認方法**  
検索キーワードの欄に、  
site:(ホームページの URL)  
と入力します。

例) site:http://www.pcbrain.co.jp

Yahoo!、Google とも同じです

この結果に表れるものが、検索エンジンに認識、登録されているホームページ内のページです。ここに表示されないものは、ページが存在したとしても検索結果に出てこないという訳です。なお、google については、この方法で表示されるものは、実際に認識しているインデックス情報のうちの一部しか表示されません。

**▼被リンク状況を調べる**  
別のホームページからのリンク状況を調べたい場合には次のような方法でチェックします。  
検索キーワードの欄に  
link:調べたいページの URL  
例)  
link:http://www.pcbrain.co.jp  
□Google では一部のみ表示です

**▼ツール**  
より詳しく調べたい場合には、検索エンジンが提供しているサービスなどを利用するのが便利です

- ・SiteExplorer(Yahoo!)  
http://siteexplorer.search.yahoo.co.jp/
- ・Webmaster ツール(Google)  
https://www.google.com/webmasters/tools/home
- ・フェレット(有償)  
http://ferret-plus.com/

## コンテンツを追加しホームページを充実させる

ブログの普及もあって、現在ではホームページは情報が少ないとなかなか見てもらえません。また、コンテンツ量は、検索エンジンの評価要素にもなっています。

最初のうちは、ホームページの作成(公開時)に用意した程度の情報しかなくても仕方ありませんが、ビジネスを続けていけばいろいろと情報は蓄積されているはずで

積極的にページを増やすことを心がけて、充実したホームページに育ててゆきましょう。

コンテンツを作成するときのポイントですが、「自分の言いたいこと」よりも「お客さんに喜んでもらえる情報提供」を意識してください。ホームページにアクセスした人が「知りたい」と思っていることや、それを見て「役に立った」と感じるものが掲載されている状態を目指してください。

難しいことはありません。実際の

営業の現場(店頭)で、あなたがお客さんの前で話している内容をコンテンツとすれば良いのです。お客さんの前で話している内容というのは、お客さんが興味を持つから話しているはずで、こういった内容をホームページに掲載すれば、同じように興味を持ってもらえます。

**▼テキスト以外のコンテンツ**

最近ではコンテンツとして動画を利用するケースもどんどん増えてきています。以前は動画コンテンツを作成しようとすると、高額な費用がかかったものですが、いまでは手軽に作る事ができます。自分のホームページに動画を配信する機能がなくても、容量が少なくとも YouTube など外部の無料サービスを利用することで手軽に実現することができます。

文章では説明しにくいような使い方や作り方など方法の説明や、変化の状態などを伝えるケースなど、動

画を使えば簡単に説明できるような商品・サービスを扱っている方には最適なコンテンツです。

また、動画でなくても、音声を提供することだけでも、効果があります。コンサルタントや士業など日常的に会話することでサービスを提供する方には手軽で効果のあるコンテンツです。

**▼外部サービスの利用**  
ホームページのコンテンツとして掲載するほどの情報がないと考えているケースでは、ブログや Twitter など、外部の無料サービスを利用するのも効果があります。

こういったサービスは、利用者も多いので、そこからホームページへの流れを用意しておけば一定のアクセスを得ることができます。

また、ホームページではなかなか表現しにくい雰囲気や親近感などを伝えることで、ホームページを補完することができます。

ニュースレターを読んだ感想、取り上げて欲しいテーマ、相談など、ぜひご意見をお聞かせ下さい！  
→ FAX:047-311-6678 / 電子メール:info@pcbrain.co.jp

### 株式会社ピーシー・ブレイン

発行責任者: 高山卓巳  
〒270-2253 千葉県松戸市日暮1-2-6 勝どきビル3F

TEL: 047-311-6677 FAX: 047-311-6678 Email: info@pcbrain.co.jp

