

株式会社ピーシー・ブレイン お問い合わせ電話番号:047-311-6677

☆今月のメニュー

～新年のごあいさつ～

代表取締役 盛永哲也

■Google 検索ランキングで振り返る2013年

■SEO トピックス

- ・ディレクトリサイトの終焉
- ・YMYL～新たな評価項目
- ・スピード診断ツール
- ・モバイルサイト改善のチェックリスト

■社長のつぶやき

東京ディズニーランドへ行ってきました

新年の休み明けのタイミングでやっておきたいこと

(1)休業お知らせの削除
業務を再開したら速やかに削除しましょう。スマホサイト、自動返信メールなども忘れられないように。

(2)カレンダーや日付リストの変更
フォームなどにカレンダーに日付入力のリストがある場合には選択肢をチェックしましょう。

(3)コピーライトの年号変更

(4)「創業〇年」「〇年の実績」などの年数更新
経過年数が変わるので変更しましょう。これは修正を忘れやすい箇所の一つです。

ほかにもブログをやっている方はそちらの情報の更新もお忘れ無く！

～謹賀新年～

旧年中は格別のご愛顧にあずかり、厚くお礼申し上げます。お陰様をもちまして無事新年を迎えさせていただくことができました。

新春を迎え、貴社のますますのご発展をお祈り申し上げますとともに、弊社社員一同、より一層、皆様にご満足いただけるサービスを心がける所存でございますので、本年も何とぞ倍旧のお引き立てを賜りますようお願い申し上げます。

平成26年元旦

株式会社ピーシー・ブレイン
代表取締役 盛永哲也



Google の検索ランキングで振り返る2013年

先日のヤフーに続いて、グーグルも2014年の年間検索ランキングを発表しました。

こちらもヤフーと同様に2012年と比べても大きな変動はありませんでした。

その中でも、「パズドラ」については、ヤフーでも今年急上昇したキーワードになっています。

〇〇とは

1. アベノミクスとは
2. iOS7とは
3. NISAとは
4. キモサベとは

総合以外のテーマ別検索ランキングでは、用語や用法など気になる言葉を調べられる際に利用されたとしている「〇〇とは」というランキングでは、「アベノミクスとは」が1位になっています。

ほかにも様々な切り口の検索ランキングが掲載されているので、2013年のトレンドを振り返る意味でチェックしてみると良いでしょう。

Google 年間検索ランキング 2013

<http://googlejapan.blogspot.jp/2013/12/2013-google.html>

総合

1. Yahoo
2. Youtube
3. Facebook
4. 楽天
5. Amazon
6. 天気予報
7. パズドラ
8. Twitter
9. Gmail

ディレクトリサイトの終焉 ～ SEO ピックス

2013 年の検索エンジンとりわけグーグルの動きとして大きかったのが、検索順位決定の大規模なアルゴリズムの変更と、それに伴うかつては SEO 対策サービスとして立ち上げられた各種のサービスへの対応です。

特に、「ディレクトリ」と呼ばれる審査・登録型のリンク集については、グーグルのガイドライン違反の対象となったことで、従来のような SEO 対策としての効果が全く無くなりました。

※従来は、効果の高い被リンクサを得られるサービスとして、位置づけられていました。

このことは、審査・登録を有償で行うビジネスモデルを構築していたディレクトリサービスの終焉を意味します。

もちろん、カテゴリ別に分類され、かつ質が高いディレクトリであれば、利用者にとってもメリットがあるので、一概にその存在が否定されるものではありません。

ただ、SEO 対策の効果があることを期待していたサイトオーナーにとってはメリットがなくなってしまっているため、有償サービスの価値はほとんどなくなってしまった訳です。

すでに新規の登録を中止してしまっているサービスがあることが、上記のことを物語っています。

もし、いまでもこのようなサービスへの登録を勧めてくる、提案してくるような業者があっても効果は期待できないことを覚えておきましょう。

Jエントリー利用のメリット

アクセスアップ

Jエントリーのパートナーサイトネットワークには、livedoor、Fが含まれており、各パートナーサイトのカテゴリ検索面にサイトが掲載されます。また大手ポータルサイトに掲載されることは、WEBサイトの効果があるとも言えます。

※現在新規申し込み受付を停止しております。

まりの...目で見ると費用対効果の高い施策と言えます、安心し
※現在新規申し込み受付を停止しております。

【重要なお知らせ】

この度アイフラッグでは、2013年10月をもって「Jエントリー」「BPNディレクトリ」の新規お取り扱いを一時中止させていただくこととなりました。
また、「ディレクトリ」「プロバイダーリンク」につきましては弊社でのお取り扱いを終了とさせていただきますこととなりました。

現在新規申し込みの受付を停止しております。

[BPNディレクトリ TOP](#) [掲載までの流れ](#) [お客様の声](#) [よくある質問](#) [お問い合わせ](#) [会社概要](#) [サイト](#)

YMYL ～ 品質評価ガイドライン

最近グーグルの品質評価ガイドラインの項目の一つとして、**YMYL** が注目されています。

“YMYL”とは、“**Your Money or Your Life**”の略で、人生や生活、生存に関わる重大なテーマを扱っているページをさしています。

健康・医療関連、育児、教育、不動産、金融といったものから、およそ販売に関連するコンテンツを掲載しているサイトが該当すると考えられます。

このようなページでは次の要素をきちんと満たしていることが求められます。

- デザイン（ナビゲーション含む）
- 連絡先の明示と分かりやすさ
- 信頼性、専門性

に加えて、「情報の新しさ・更新」、そしてコンテンツを作成している側にも信頼性と専門性が求められます。該当する方は改めて確認してみましょう。

スピード診断ツールでスマホサイトをチェック

グーグルは、サイト状態をチェックするツールの一つとして、スピード診断ツール：**PageSpeed Insights** を提供しています。診断結果の中では、改善のポイントも表示されます。

このツールがモバイル（スマートフォン）にも対応するようになりました。

モバイルサイトの評価要素の中には、「速度」という項目も含まれていますので、有用なツールの一つになります。

さらに、モバイルサイト向けには、表示速度に加えてユーザーの操作感（ユーザーエクスペリエンス）についての診断も追加されています。まだベータ版の扱いですが、プラグインの使用や画像やフォントサイズが最適化などのチェックと、問題がある場合にはその対応方法を表示してくれます。

PageSpeed Insights

<http://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

また、このツールとは別に、モバイルサイト改善のためのチェックリストも公開されました（英語版）。ここでは3つのステップが書かれていますが、その最初のステップでは「利用者をイライラさせない」として、次の対応を具体的に挙げています。

- ✓ 不要なポップアップや表示画面などを取り除く
- ✓ デバイスの適切な機能を提供する。
例：使用できないプラグインや機能を取り除く。
- ✓ アクセスが多く、ユーザーエクスペリエンスが貧弱なページを修正する
- ✓ モバイルユーザーに親切でないページを特定して、修正する
- ✓ すぐにできるパフォーマンスの改善（競合に負けているのであれば逆転するまで）
例：**PageSpeed Insights**（前述のツール）でオファーされる改善に対応する
- ✓ 異なる URL のモバイルサイトがある場合は、追加のテスト！

Checklist for mobile website improvement

<https://developers.google.com/webmasters/smartphone-sites/website-improvement-checklist>

PageSpeed Insights : モバイルサイト診断結果

ユーザー エクスペリエンス 診断結果 : ユーザーエクスペリエンス

✓ Congratulations! No issues found.

Avoid plugins
Your page does not appear to use plugins, which would prevent content from being usable on many platforms. Learn more about the importance of [avoiding plugins](#).

Configure the viewport
Your page specifies a viewport matching the device's size, which allows it to render properly on all devices. Learn more about [configuring viewports](#).

Size content to viewport
The contents of your page fit within the viewport. Learn more about [sizing content to the viewport](#).

Size tap targets appropriately
All of your page's links/buttons are large enough for a user to easily tap on a touchscreen. Learn more about [sizing tap targets appropriately](#).

Use legible font sizes
The text on your page is legible. Learn more about [using legible font sizes](#).

株式会社ピーシー・ブレイン

〒270-2253
千葉県松戸市日暮 1-2-6
勝どきビル3F

電話番号

047-311-6677

Fax

047-311-6678

E-mail

info@pcbrain.co.jp

受付時間：

9:00～17:30

地域で一番ネットを使った
商売に詳しいコンサルティ
ング企業

- Web マーケティングコンサル
- ネット集客支援
- ホームページ制作
- SEO リフォーム
- WEB システム開発

当社 Web サイト:

<http://www.pcbrain.co.jp>

<http://www.webquick.jp>



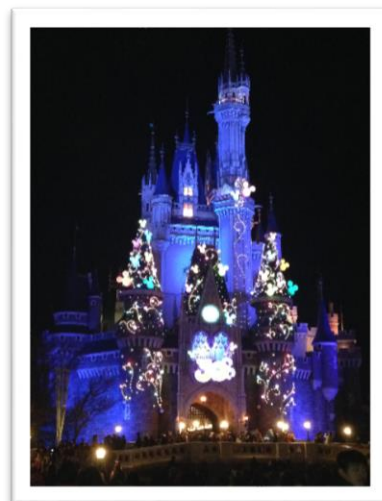
社長のつぶやき

「東京ディズニーランドへ行ってきました」

先月、娘と妻と私の 3 人で 1 年ぶりの東京ディズニーランドへ、今回はアンバ
サダーホテルに宿泊して、たっぷり 2 日間遊んで（並んで？）きました。

ちょうど開園 30 周年だそうです。
30 年前に初めてここへ遊びにきた時、
*なんか不思議な空間だな、
よみうりランドなどの遊園地とは違うな、
変わった清掃員さんがいるな、
夜のエレクトリカルパレードは感動！、
また来てもいいな、*

そんな印象だった事を思い出します。
当時はこのパークが 30 年ももつとは思って
いませんでしたが、来場者数は衰えず、更には
ディズニーシーが隣にできるなど、益々元気に
成長しているですね。ここ！



この魔法の国で私が一番好きなアトラクションは「イツツ・ア・スモールワ
ールド」。そうあの小さなお人形たちと軽快な音楽の中を小さな船に乗って回る
やつです。

30 年前の初来園の時に一番最初に乗ったアトラクションという事もあるのかも
知れませんが、私の中ではディズニーランドというこの「イツツ・ア・ス
モールワールド」の不思議空間がまず浮かぶんです。

今でも最初は「イツツ・ア・スモールワールド」からと決めていて、ここから
始めるとこのパーク全体の雰囲気スッと馴染んで
行けるんです。

あれから 30 年、しっかりオッサンになった私にも、
“また来ようかな” って思わせてくれる、不思議な
「魔法の国」ぶりは変わっていませんでした。



ニュースレターの感想、取り上げて欲しいテーマ、相談など、ぜひご意見をお聞かせ下さい！
→ FAX:047-311-6678 / 電子メール：info@pcbrain.co.jp

株式会社ピーシー・ブレイン

発行責任者：高山卓巳

〒270-2253

千葉県松戸市日暮 1-2-6

勝どきビル3F

TEL: 047-311-6677 FAX: 047-311-6678 Email: info@pcbrain.co.jp