

株式会社ピーシー・ブレイン お問い合わせ電話番号:047-311-6677

☆今月のメニュー

■2014年のWEBマーケティングの傾向

■社長のつぶやき

えっ！こんな簡単にネット用「アンケートフォーム」ができてきちゃうの？
～ Google Drive ～

■SEOトピックス

もはやリンクは意味がないの？

Windows XPだけでなくOfficeにも注意を！

この4月9日のサポート終了まであと2ヶ月ほどとなったWindows XP だけですが、じつはVista / 7 の利用者にも関係があることがあります。

それは、同時期にOffice2003のサポートも終了になります。OSはXPではないけれどもOfficeソフトは古いままということはないでしょうか？

最近のウイルスは、Wordなどのドキュメントや画像ファイルを装って流通しているものも多いので、Officeソフトのセキュリティ対策には注意が必要です。

ちょっと古めのOfficeソフトを使っている方はチェックしてみてください。

<http://goo.gl/kmkhG7>



こんにちは、ピーシー・ブレインの高山です。
2014年が始まって1ヶ月が経ちました。スポーツの好きな私は、まもなく始まるソチオリンピックも気になりますが、なんとと言ってもワールドカップイヤーの今年はサッカーに注目です！
さて、ホームページの活用方法を中心とした「WEBマーケティングのヒント」というタイトルで、今年も情報をお届けいたします。

2014年のWEBもスマートフォンの流れ

これからのWEBマーケティングを考えると、スマートフォンの存在はもはや無視できません。

昨年末に調査会社のニールセンから発表された統計では、2013年の利用者ランキングトップのサイトではPCからのアクセスが前年比で軒並み減少しています。

ランク	ウェブブランド	平均月間訪問者数 (人)	対昨年増加率
1	Yahoo	46,584,000	-7%
2	Google	33,241,000	-9%
3	FC2	27,693,000	-11%
4	YouTube	27,203,000	-8%
5	Rakuten	25,402,000	-8%
6	Microsoft	24,195,000	-9%
7	Amazon	23,474,000	-7%

表 2013年 日本におけるパソコンからの訪問者数TOP10(引用元:ニールセン)

また、我々が管理しているサイトのアクセス解析のデータを参照してみても、個人向けの製品・サービスを扱っているサイトでは、スマートフォン利用者の割合がこの1年でもかなり増えています。特に女性向け商品の通販サイトなどでは、すでに75%ものアクセスがスマートフォンになっています（このケースでは昨年の時点で65%でしたのでさらに増加したことになります）

もちろん扱う商材によってこの傾向には差はあります。

カテゴリ別のホームページアクセス状況についての資料があるので参考にしてみてください。

いまの時点ではB2Bの製品・サービスを扱っていて、まだPCからの利用が圧倒的というケースもありますが、アクセス数が増えるにつれて非PCの利用者も増えてくる傾向がありますので、意識しておくとい良いでしょう。

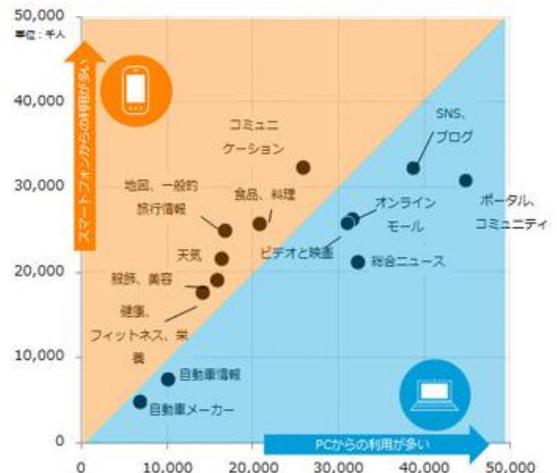


図 カテゴリ別訪問者数(2013年10月)(引用元:ニールセン)

社長のつぶやき

えっ！こんな簡単にネット用「アンケートフォーム」ができちゃうの？

今年届いた同窓生からの年賀状に“そろそろ同窓会やりましょう”とあったのをきっかけに幹事役を引き受け、15年ぶりとなる中学時代の同窓会を企画する事になりました。

“じゃ、同窓会やるっか？”と、お正月の最中、今でも繋がりのある数名で LINE グループを立ち上げてみたところ、わずか 3、4 日の間に 26 人の同窓生が集まって来くれビックリ、今もその数は増殖中でありませす。ネットパワー恐るべし。

さてさて本題、こんな訳で同窓会の場所や日時、会費等々、最適環境を準備する為のアンケートを実施しようと考え、無料で使えるアンケートフォームは無いかとネット検索したところ、ありました！

「Google ドライブ」。

これは是非皆さんにご紹介したい逸品、「えっ感動的！こんな簡単にできちゃうんだ！」と、きっと思うはずです。

「Google ドライブ」は何が感動的なのかというと、

① 機能豊富なネット用アンケートフォームが無料で作れる、公開できる。（図 1）

WEB 制作の技術やソフトウェアを持ってない私でも「Google ドライブ」を発見してから約 2 時間でアンケートフォームが完成してしまいました。

【お誘い】
①アンケートへの回答は一人一回をお願いします。
②このアンケートをなるべく多くの同窓生に転送してください。 ※1/31締切

0. あなたは？ *

男性
 女性

1. 町田1中3年生のとき何組でしたか？ *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

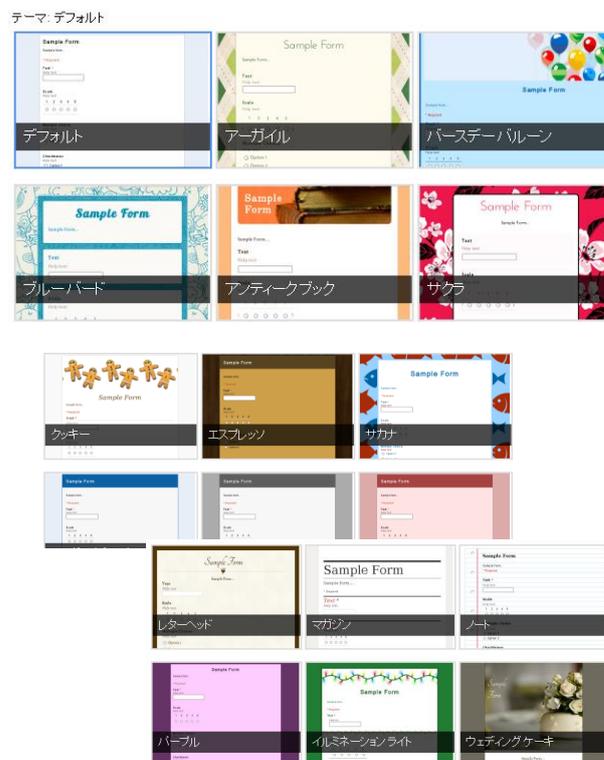
2. 同窓会に参加しますか？ *

絶対参加する
 都合が合えば参加したい
 未だわからない
 絶対参加しない

3. 同窓会の会場は何処がいい？ (複数回答可) *

町田駅
 新宿駅
 東京駅
 その他: _____

4. 開催時間は？ (複数回答可) *



(図 1) 出来上がったアンケートフォーム。デザインは 10 種類程度のテンプレートから選択できる。

- ② スプレッドシート（表計算みたいなシート）に自動集計してくれる。（図2）
回答内容はシートに集計保存され累積していくので途中経過の確認が簡単、またデータをダウンロードしてExcelなどで編集、再利用ができます。
- ③ 集計結果を自動でグラフ化してくれる。（図3）
ここまでやってくれるんだ「Googleドライブ」最高！

タイムスタンプ	0. あなたは？	1. 町田11中3年生のとき同窓会でしたか？	2. 同窓会に参加しますか？	3. 同窓会の会場は何かがいい？(複数回答可)	4. 開催時間は？(複数回答可)	5. 会費(内容)ほどの程度を希望する？	6. 「50オだよ全員集合」LINEグループに参加してない、連絡先の解る同窓生は何人いますか？	7. その他にしたい要望、アイデア、コメントなど
2014/01/20 20:50:53 男性			絶対参加する	町田駅、東京駅	土曜日の12時～土曜日は祝前日の18時～	～¥15,000程度	清瀬ちゃんくらいかな	よろしく
2014/01/20 21:03:54 女性			都合が合えば参加したい	新宿駅	土曜日の12時～土曜日は祝前日の18時～	～¥10,000程度		カジュアはいいけど
2014/01/20 21:08:13 女性			絶対参加する	町田駅、どこでも良い	土曜日の12時～土曜日は祝前日の18時～	～¥10,000程度	8人位	
2014/01/20 21:18:04 男性			絶対参加しない	町田駅	日曜日の12時～土曜日は祝前日の18時～	～¥15,000程度		これは引
2014/01/20 21:27:23 女性			絶対参加する	町田駅、新宿駅	土曜日の12時～土曜日は祝前日の18時～	～¥10,000程度	6,7人かな	何らかか、加えてきてほしい
2014/01/21 9:46:51 女性			絶対参加する	新宿駅	土曜日は祝前日の18時～	～¥10,000程度	3, 4人	カジュアル

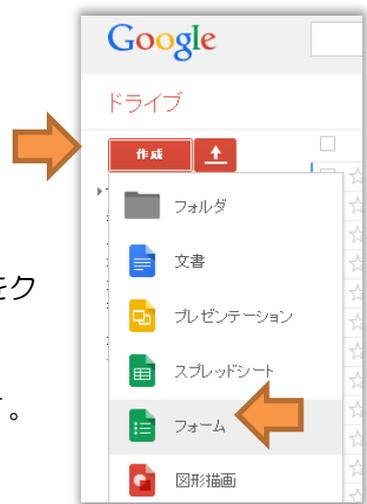
(図2) 回答集計結果。
Excel形式でダウンロードもできます。



(図3) 図2の回答集計結果のメニュー「フォーム」⇒「回答の概要を表示」を選択するとこのレポート画面

実際の「アンケートフォーム」作成手順は以下のとおり。

- ① まずは Gmail など「Google アカウント」へログイン。持ってない方は作っておきましょう。
- ② 「Google ドライブ」画面に切替えて、左上あたりにある「作成」ボタンをクリックし「フォーム」を選択。
- ③ あとは感覚的に操作していけばアンケートフォームが完成します。ホントに。



同窓会や宴会の出欠アンケートはもちろん、企業のお客様アンケートにも利用できる機能を持っています。
是非一度、使ってみてください。



 Google Drive
<https://drive.google.com/>

株式会社ピーシー・ブレイン

〒270-2253
千葉県松戸市日暮 1-2-6
勝どきビル3F

電話番号
047-311-6677
Fax
047-311-6678

E-mail
info@pcbrain.co.jp

受付時間：
9:00～17:30

地域で一番ネットを使った
商売に詳しいコンサルティ
ング企業

- Web マーケティングコンサル
- ネット集客支援
- ホームページ制作
- SEO リフォーム
- WEB システム開発

当社 Web サイト：
<http://www.pcbrain.co.jp>
<http://www.webquick.jp>



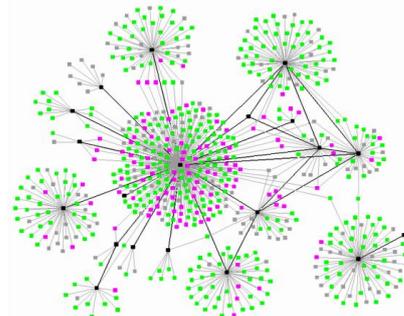
SEO トピックス もはやリンクは意味がないの？

2013 年は検索エンジン、Google に関しては、パンダ、ペンギンと呼ばれるアルゴリズム の大きな変更がありました。

この影響なのか 12 月にも順位 の変動がみられたようです。

さて、この変更ではこれまで「外部対策」と言われたリンクについての是非が各所で言われています。もはやリンクの効果はない、というような話を耳にすることもあります。決してそういうことではありません。

「リンク」については、現時点もそうですが誤解されている方も多いので改めて整理してみたいと思います。



昨年大きく順位を下げたホームページの多くは、不自然な被リンク（リンクを張ってもらう意）を多数もっていたものです。

ここでのポイントは「不自然なリンク」ということです。

数を増やすために、あちこちの無関係なサイトやブログからのリンクを得ることは、ホームページ本来の価値を高めることと全く関係がありません。

単に検索結果の順位を上げることが目的となっている行為であった訳で、これを検索エンジン側が排除したというだけのことです。

その対象が、リンクファームやディレクトリと呼ばれるものだったのです。

一方でホームページの価値を客観的に計るための情報として、リンクはいまでも有用です。関係のあるテーマの多くのサイトからリンクを張られているということは、有効な情報源であることの証となりうる訳です。この場合のリンクを張るという行為は頼まれてするものではなくて、リンクを張る側のサイト利用者にとっても有益だと考えられるか行っているはず。こういったことが「自然」なリンクとなるのです。

たとえば、弊社からお客様のサイトへリンクを張る目的は、事例や実績の掲載になります。これは他の訪問者にとってもどういったサイトに仕上がるのか、といった役に立つ参考情報でよく自然なリンクになっている訳です。

ニュースレターの感想、取り上げて欲しいテーマ、相談など、ぜひご意見をお聞かせ下さい！
→ FAX:047-311-6678 / 電子メール：info@pcbrain.co.jp

株式会社ピーシー・ブレイン

発行責任者：高山卓巳

〒270-2253
千葉県松戸市日暮 1-2-6
勝どきビル3F

TEL: 047-311-6677 FAX: 047-311-6678 Email: info@pcbrain.co.jp