



## アクセス解析活用 ～ 比較すればもっとよく見える！

アクセス解析の利用について、前回・前々回とページビューや直帰率といった基本的な指標、そしてコンバージョンについての確認やそこから分かることについて、お伝えしてきました。

チェックしたその時点での、課題を見つける、仮説をたてるために、このような指標を利用することは感覚に頼りがちな対策を科学的に裏付ける意味でも有用なのでぜひ習慣化してください。

さて、今回は、チェックした指標や仮説としてたてた課題やその対策・施策の有効性を確認するためのアクセス解析の利用方法として「比較する」ことについてお伝えします。

### 時系列で比較

#### ▼施策・対策の実効性をチェック

例えば、ランディングページ上の直帰率が高いことが以前に判明し、そのページの構成や内容を変更する対策をとったとします。

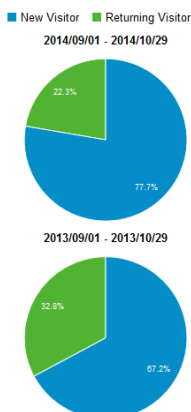
この対策の有効性を確認するためには、ページを変更した前後の状況を比較します。

対策前後の期間内でそれぞれの指標を比較すれば、課題が解消しているのか、仮説があっていたのか、あるいは別の仮説を検証する必要があるかなど、対策の有効性を確認することができます。

ページ ?	ページビュー数 ↓	ページ別訪問数	平均ページ滞在	閲覧開始数 ?	直帰率 ?	離脱率 ?	ページの価値 ?	
1.	例) 10/20 に、ナビゲーションレイアウトを整理して情報の場所を分かりやすくしたページに修正。その前後の期間の離脱率を比較することで有効性をチェック					5.58% ↓ 38.87% と 37.17%	17.83% ↓ 26.09% と 31.75%	4.42% ↓ ¥ 1,189 と ¥ 1,244
2014/10/20 - 2014/10/29	1,786 (100.00%)	940 (100.00%)	00:00:54	795 (100.00%)	38.87%	26.09%	¥ 1,189 (100.00%)	
2014/10/10 - 2014/10/19	1,118 (100.00%)	723 (100.00%)	00:01:05	601 (100.00%)	37.17%	31.75%	¥ 1,244 (100.00%)	
変化率	59.75%	30.01%	-16.24%	32.28%	4.58%	-17.83%	-4.42%	

#### ▼トレンドをチェック

比較する期間をもう少し長く設定することで、商品やサービスに関するトレンド、ホームページの利用者の特性の傾向を確認することができます。



例えば、左図は弊社のケースですが、1年前に比べると新規訪問者の割合がだいぶ増えていきます。

あくまでも一例ですが、ここからさらに、新規の訪問者向けにはどんな情報が有用なのか、新規の訪問者向けの動線を見直してゆくといいといった検討や対策へつなげることもできます。

また、右表の別のサイトの例では、利用者の端末の状況がPCからスマートデバイスに変わってきていることなども読み取ることができます。

オペレーティング システム	セッション	セッション(%)
1. Windows		
2014/07/01 - 2014/10/29	306,483	50.82%
2013/07/01 - 2013/10/29	365,575	59.95%
変化率	-16.16%	-15.23%
2. iOS		
2014/07/01 - 2014/10/29	178,965	29.68%
2013/07/01 - 2013/10/29	136,663	22.41%
変化率	30.95%	32.41%
3. Android		
2014/07/01 - 2014/10/29	86,368	14.32%
2013/07/01 - 2013/10/29	69,840	11.45%
変化率	23.67%	25.04%



株式会社ピーシー・ブレイン

〒270-2253

千葉県松戸市日暮 1-2-6  
勝どきビル

電話番号

047-311-6677

Fax

047-311-6678

E-mail

info@pcbrain.co.jp

受付時間：

9:00～17:30

地域で一番ネットを使った  
商売に詳しいコンサルティング企業

- Web マーケティングコンサル
- ネット集客支援
- ホームページ制作
- SEO リフォーム
- WEB システム開発

当社 Web サイト：

<http://www.pcbrain.co.jp>

<http://www.webquick.jp>



## 社長のつぶやき

### 筑前煮に挑戦！

土曜朝の寝起き、その日、夢の中に登場した“筑前煮”がどうしても食べたくなり、迷うことなく初めての筑前煮づくりを開始する事に。

ネットでレシピを調べ、近所のスーパーへ材料の調達から始まり約 6 時間後、やっと美味しい煮物が完成しました。



仕上がりは、夢の中の筑前煮より多少見栄えが悪いように思いますが、その味は初めてにしては上出来、しっかりとお酒のあてになってくれました。

少し気になった点としては、里芋と鶏肉が当初の想定より溶けて小さくなり過ぎていた事。

次回は鍋への投入タイミング、煮込み時間を材料の質に合わせて時間差攻撃にしよう、お猪口チビチビしながら考えてました。

料理ってのは、いつも何かしら課題が残りますね。



ニュースレターの感想、取り上げて欲しいテーマ、相談など、ぜひご意見をお聞かせ下さい！  
→ FAX:047-311-6678 / 電子メール：info@pcbrain.co.jp

株式会社ピーシー・ブレイン

〒270-2253

発行責任者：高山卓巳

千葉県松戸市日暮 1-2-6

勝どきビル

TEL: 047-311-6677 FAX: 047-311-6678 Email: info@pcbrain.co.jp