

株式会社ピーシー・ブレイン お問い合わせ電話番号: **047-311-6677**

☆今月のメニュー

■モバイルフレンドリーとは？

- ◆モバイルシフトの背景
- ◆まず現状確認からモバイルフレンドリーテスト
- ◆モバイルフレンドリーに対応する
- ◆モバイルフレンドリーとSEO

■10大脅威2018

■スタッフのツイート

リニューアル時には利用者へ配慮しましょう

4月に国税庁のホームページがリニューアルしましたが、その際の切替対応はかなり残念なものでした。

ページの構成が変わってしまったため、以前にアクセスできたページや検索結果に表示されるページにたどり着くことができないのです。

リニューアルの際には、利用者困らないよう旧ページから新ページへ転送（リダイレクト）を行うようにするものですが、今回はそういう対応がなく、迷子になってしまうのです。

リニューアルでページ構成が変更になるケースでは、利用者に不便を強いることのないようにしっかりと準備をしましょう。

こんにちは、ピーシー・ブレインの高山です。

今年はサッカーワールドカップの開催年ですが、開幕まであと2ヶ月のタイミングでの監督解任にはビックリしました。どんな結果になるのでしょうか・・・さて、今月もホームページに関連した話題を届けします。

モバイルフレンドリーとは？

モバイルサイトを検索エンジン評価のデータとして優先する「モバイルファーストインデックス」（略称 MFI）を先日Googleが発表したことを先月号でお伝えしました。今回は、このモバイルサイトとして適切に評価されるためのポイントとしての「モバイルフレンドリー」について触れたいと思います。

▼モバイルシフトの背景

スマートフォンの普及が大きく進んだことで、インターネット利用者の環境が大きく変わってきています。オフィスや自宅などパソコンのある環境であってもモバイル（スマートフォン）を利用する状況にシフトしています。

このような状況ではモバイル利用者に、より最適な利用方法や機能、役に立つ情報を提供することが望ましく、それを評価するようになってきているのです。

では、サービスを提供する側では何を指してモバイル対応を進めてゆけばよいのでしょうか？その疑問に対する答えのひとつとして、「モバイルフレンドリー」という考え方をGoogleで打ち出しています。

▼まずは現状の確認から

いまあるホームページがモバイル対応できているのか、どのような状況にあるのかをチェックするのが最初のステップです。

そのたツールとして、Googleは「モバイルフレンドリーテスト」を用意しています。

テスト結果として、モバイルフレンドリーであるかどうかの判定が、右図のようにレポートされます。

※なおこのツールでは、サイト全体ではなく

ページ単位でチェックします。ホームページ全体をチェックするときには「サーチコンソール」を利用します。

・モバイルフレンドリーテスト

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>



図 モバイルフレンドリーテスト結果

▼モバイルフレンドリーへの対応

テスト結果が「モバイルフレンドリーではありません」となった場合には、問題箇所の修正が必要です。

- ✓ ビューポートが設定されていません
 - ☞ スマートフォンでは端末に合わせたページサイズを指定する方が望ましいです
- ✓ テキストが小さすぎて読めません（フォントサイズが小です）
 - ☞ 画面が小さいため小さい文字では読み辛くなります。適切なサイズ設定が必要です。
- ✓ クリック可能な要素同士が近すぎます（タップ要素同士が近すぎます）
 - ☞ スマートフォンは指で操作するため、ボタンの大きさやリンクの間隔がある程度必要です。



問題点を修正するためのヒントは次のページで確認できます。

・モバイルユーザビリティに関するエラー

<https://support.google.com/webmasters/answer/6352293>

▼SEO とモバイルフレンドリー

このモバイルフレンドリーについては、グーグルの提供する「**検索エンジン最適化（SEO）スターターガイド**」の中でも「サイトをモバイルフレンドリーにする」という項目で取り上げられています。その中でも、「すべての端末で全機能を提供します」という点は特に重要です。



パソコンとスマートフォン向けサイトで各々同じ機能・コンテンツを提供する必要があります。モバイルサイトで動画や画像などを省略してしまうと、検索エンジン側は利用者の期待には応えていないという判断をして、正しくモバイル対応してない（モバイルフレンドリーではない）という評価になってしまいます。

・SEO スターターガイド

<https://support.google.com/webmasters/answer/7451184>

また、制作者・開発者よりの情報になりますが、より具体的な情報が「**モバイルフレンドリーガイド**」に掲載されています。グーグルとしてのお勧めは常に同一コンテンツとなるレスポンシブデザインでの構築です。

・モバイルフレンドリーガイド

<https://developers.google.com/search/mobile-sites/>

▼スピードもチェックしてみましょう

モバイルサイトの評価については、コンテンツ、操作性に加えてページ読み込み時間というスピードの要素も重要です。この計測ツールとして「PageSpeed Insights」するツールも提供されています。

・PageSpeed Insights

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

なお、モバイルサイトの読み込み速度を改善する方法については技術的なポイントが多いので、ここでの解説は省略します。



☒ PageSpeed Insights 結果

10大脅威2018年版でセキュリティ対策ポイントをチェック!

情報処理推進機構 (IPA)が 2018 年版の情報セキュリティ10大脅威を発表しました。基本的には2017年からの流れと大きく変わっていませんが、新たに登場してきた脅威がいくつか含まれていますので、今回改めて取り上げて解説します。



「個人」向け脅威	順位	「組織」向け脅威
インターネットバンキングやクレジットカード情報等の不正利用	1	標的型攻撃による被害
ランサムウェアによる被害	2	ランサムウェアによる被害
ネット上の誹謗・中傷	3	ビジネスメール詐欺による被害
スマートフォンやスマートフォンアプリを狙った攻撃	4	脆弱性対策情報の公開に伴う悪用増加
ウェブサービスへの不正ログイン	5	脅威に対応するためのセキュリティ人材の不足
ウェブサービスからの個人情報の窃取	6	ウェブサービスからの個人情報の窃取
情報モラル欠如に伴う犯罪の低年齢化	7	IoT 機器の脆弱性の顕在化
ワンクリック請求等の不当請求	8	内部不正による情報漏えい
IoT 機器の不適切な管理	9	サービス妨害攻撃によるサービスの停止
偽警告によるインターネット詐欺	10	犯罪のビジネス化 (アンダーグラウンドサービス)

2018年のランキングは、左表のようになっています。

1位と2位は昨年から変わっていません。現在でも標的型攻撃やランサムウェアは、数多く見られます。そして手口はますます巧妙化しているので引き続き警戒が必要です。一方で、「詐欺」に類するものや、「IoT」のセキュリティ、情報の流布や悪用に関連したものなどが新たにランクされたり、上位になったりと、変化もあるので、いくつかの点に注目して取り上げてみます。

▼組織向けでは詐欺被害に注意

以前のニュースレターで取り上げたこともあります、「ビジネスメール詐欺」が一昨年のランク外から3位になっています。

実際に大手企業が3億円を超える被害を受けているように、金銭的な損害があることが非常に大きなポイントです。従来のコンピュータウイルスのように、機器に影響を与える訳ではないためセキュリティソフトでの検出をかいこぐって到達するものも多いのです。

このタイプに対しては、セキュリティツールなどのハード面の対策だけではなく、おやっ?と思ったときに相談・連絡といったコミュニケーションが取れるような体制や組織の雰囲気づくり、そして担当者への啓蒙が不可欠です。

▼IoTへの対策はますます重要に

組織の7位、個人の9位に関連する項目がランクインしていますが、IoT(Internet of Things)と呼ばれるネットに接続された機器のセキュリティには、これからますます注意が必要になります。

ルーターやプリンター、複合機のように以前からネットワーク接続されていた情報機器だけでなく、(監視)カメラやスマートデバイスと呼ばれる端末や機器が増えたことで、注意の対象も増えています。

リモート接続で離れた場所から制御できるのはとても便利ですが、その一方では第三者からも狙われやすくなっていることを忘れてはいけません。

海外製の監視カメラを使っていたら外国語の人の声が聞こえてきた、というような奇妙な話を耳にすることもありますが、技術的には十分あり得ることです。

IPA「情報セキュリティ10大脅威2018」

<https://www.ipa.go.jp/security/vuln/10threats2018.html>

株式会社ピーシー・ブレイン

〒270-2253
千葉県松戸市日暮 1-2-6
勝どきビル

電話番号
047-311-6677

Fax
047-311-6678

E-mail
info@pcbrain.co.jp

受付時間：
9:00～17:30

地域で一番ネットを使った
商売に詳しいコンサルティング企業

- Web マーケティングコンサル
- ネット集客支援
- ホームページ制作
- SEO リフォーム
- 問合せが増える動画制作
- WEB システム開発

当社 Web サイト：
<http://www.pcbrain.co.jp>
<http://www.webquick.jp>



スタッフのツイート

【藤井】
「ビヨンド豆腐」ご存知でしょうか。
スーパーで見かけ、その小洒落感溢れる
パッケージに惹かれてうっかりと買って
しまいました。
“とうふを超えたおとうふ”をコンセプ
トに作られたお豆腐で見た目はチーズ。
でも味はお豆腐、それも豆の味と香りが
無茶苦茶濃いお豆腐。こってり感はチー
ズ。しかも豆腐なのに焼くとトロける。
このビヨンド豆腐を作っている「相模
屋」さん。マスカルポーネのような豆腐
やモッツアレラのような豆腐、さらには
チョコ味の豆腐までかなり攻めた製品を
色々出されており、新しい展開を楽しみ
に豆腐売り場を覗いている今日この頃で
す。

【田島】
新緑が日に日に濃くなっていく5月は暦
の上では夏ですね。
そろそろ扇風機を出そうかなと思ってい
るところです。
夏といえば、あまり歓迎できない虫も活
発になってくる季節…今年の夏はハッカ
油片手に快適夏を目指したいと思います。

【瀬川】
先日、自宅ウッドデッキが大分傷んでき
ていたので塗装を行いました。
自宅はL型になっており、そのL型の部
分にポコッとほまるように大きなウッド
デッキがあります。
外壁は真っ白なので塗料が付着しないよ
う水切りの部分（外壁と基礎の境目のと
ころ）にテープを入念に張り準備万端！
塗料を塗料缶から平らなトレーに注いで
いざ塗装開始！（ドボドボドボ…ドボド
ボドボ… … … … …!!!!!!）

はい、やらかしました。。。初っ端から
やらかしました。
塗料をトレーに注いだ際に跳ねた塗料が
外壁にべっとりと付着してました。
いくら拭いてもとれません（涙目）
大きな代償は払いましたが、ウッドデッ
キは無事塗り終えました。
妻に散々文句を言われ、ますます肩身が
狭くなる今日この頃です。

【青木】
出産・育児のため一年間ピーシー・ブレ
インを離れていましたが、このたび戻っ
てきました。青木です。
さあ今日から仕事！という当日の朝に子
供が発熱し欠勤するという局面に遭遇し
ましたが、メンバーに助けられつつ日々
お仕事しています。主に事務を担当しま
すのでこれからどうぞよろしく願いま
す。

【高田】
美容院が苦手です。何が苦手といいま
すと、シャンプーです。
耳元でシャワーがジャージャー流れてい
る時に話しかけられても、よく聞こえま
せん。
顔の上にガーゼをのせられるので、喋る
ととずれてきてしまいます。
美容師さんに話しかけられて、黙ってい
るのも愛想がないし・・・
喋ってガーゼが落ちたらどうしよう・・・
なんて事を考えて緊張状態。
シャンプーが終わるところには疲れ果てて
しまいます。
美容院で妙に気を遣うのは、私だけなの
でしょうか？

ニュースレターの感想、取り上げて欲しいテーマ、相談など、ぜひご意見をお聞かせ下さい！
→ FAX:047-311-6678 / 電子メール：info@pcbrain.co.jp

株式会社ピーシー・ブレイン
発行責任者：高山卓巳

〒270-2253
千葉県松戸市日暮 1-2-6
勝どきビル

TEL: 047-311-6677 FAX: 047-311-6678 Email: info@pcbrain.co.jp